



平成 18 年 6 月 9 日

各 位

会 社 名 エンシュウ株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 中安 茂夫  
(コード番号 6218 東・名証 各第 1 部)  
問 合 せ 先 常務取締役 企画財務部担当  
千賀 伸一  
(TEL053-447-2111)

## 中 期 経 営 計 画 に つ い て

当社は 2006 年度から 2008 年度の 3 年間を実行期間とする中期経営計画を策定しましたのでその概要をお知らせします。

### 中期経営計画の概要

#### 1. 基本方針

金属加工技術を基盤に“お客様から選ばれ続ける”企業を目指し、基盤固めから安定的成長に向け、  
全社ビジネスバランスの改善・改革に取り組みます。また財務体質の強化も図ります。  
基本的な戦略として「部品事業の拡大」、「工作機械事業の収益安定化」、「光関連事業の収益力向上」  
に取り組みます。

#### 2. 経営数値目標 (単体)

	2005 年度実績	2008 年度計画
売 上 高	4 3 4 億円	5 0 0 億円以上
経 常 利 益	1 8 億円	2 7 億円以上
自己資本比率	2 2 %	3 0 %以上

☆主な事業部門別の数値目標 (単体)

(単位：百万円)

		2005 年度実績	2008 年度計画
工 作 機 械 事 業	売 上 高	20,805	21,500
	営 業 利 益	1,038	1,200
部 品 事 業	売 上 高	22,424	26,420
	営 業 利 益	1,068	1,500
光 関 連 事 業	売 上 高	165	2,000
	営 業 利 益	▲227	350

※ この中期経営計画は本資料作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものです。実際の業績は、今後様々な要因によって記載内容と異なる場合があります。

### 3. 事業部門別の方針・重点施策

#### (1) 工作機械事業

##### ◀ 方針

市場規模変動の中、市場シェアを拡大しTPM活動をベースに体質改善を図り、安定的に利益を確保できる事業部を目指す。

##### ◀ 重点施策

- 市場シェア10%向上（3年後）
- 原価低減：3年間で10%
- 商品開発の強化

#### (2) 部品事業

##### ◀ 方針

収益性を維持しつつ売上拡大を図り、安定的に利益を確保できる体質を構築する。

##### ◀ 重点施策

- 売上拡大（20%アップ）
- 原価低減：3年間で10%（TPM活動をベースに）
- 品質向上（全数良品の仕組みづくり）
- 人材育成（世代交代の推進）

#### (3) 光関連事業

##### ◀ 方針

営業力を強化し販売拡大を目指す。

##### ◀ 重点施策

- 営業力強化
- モノづくり体制の拡充（調達・製造体制の基盤整備）
- 研究・開発の推進

#### (4) その他の部門

- 財務体質の強化
- コーポレートガバナンスの強化
- 人材育成と活性化

### 4. 設備投資計画

◀ 部品事業の拡大投資を中心に3年間で63億円を計画

☆設備投資計画と償却費（単体）

（単位：百万円）

	2005年度実績	2006年度計画	2007年度計画	2008年度計画
設備投資	2,509	2,500	2,100	1,700
償却費	1,438	1,720	1,750	1,800

以上